

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

№ 2
2018 год

ПСИХОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

ГОУ ВПО "Донбасская
аграрная академия"



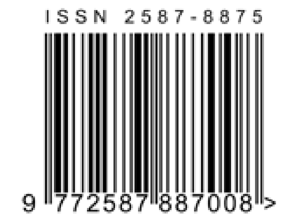
МАКЕЕВКА

2018 год

ГОУ ВПО "**Донбасская аграрная академия**" приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, а также других лиц, занимающихся научными исследованиями, опубликовать рукописи в электронном журнале «**Психология человека и общества**».

Основное заглавие: **Психология человека и общества**
Место издания: **г. Макеевка, Донецкая Народная Республика**
Параллельное заглавие: **Psychology of human and society**
Формат издания: **электронный журнал в формате pdf**
Языки издания: **русский, украинский, английский**
Периодичность выхода: **1 раз в месяц**
Учредитель периодического издания: **ГОУ ВПО "Донбасская аграрная академия"**
ISSN: **2587-8875**

Редакционная коллегия издания:



Выходные данные выпуска:

Психология человека и общества. - 2018. - № 2.

ОГЛАВЛЕНИЕ ВЫПУСКА
МЕЖДУНАРОДНОГО ЖУРНАЛА
«ПСИХОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА»

Раздел «Психология и педагогика»

Раздел «Социология и образование»

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СТРАХОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Зайцева Юлия Сергеевна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка
E-mail: yuliya-25111994@mail.ru

Синельников Виктор Максимович,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка
E-mail: muchalola@mail.ru

Аннотация. *В данной работе освещаются понятие, классификация и причины проявления страхов у детей старшего дошкольного возраста. Проведено эмпирическое исследование особенностей проявления страхов у детей старшего дошкольного возраста. К данному исследованию был подобран определенный пакет методик, который помог нам количественно и качественно оценить проявление страхов у детей старшего дошкольного возраста.*

Abstract. *In this work, the concept, classification and causes of the study of the manifestation of fears in children of senior preschool age are covered. An empirical study of the features of the manifestation of fears in children of the senior preschool age has been carried out. A certain package of techniques was selected for this study, which helped us quantify and qualitatively assess the manifestation of fears in children of older preschool age.*

Ключевые слова: *страх, причины страха, невротические страхи, субъективное переживание страха, опасность, условно - рефлекторный характер страха.*

Key words: *fear, causes of fear, neurotic fears, subjective experience of fear, danger, conditional - reflex character of fear.*

Актуальность данной темы заключается в том, что психологическое здоровье детей зависит от социально-экономических, экологических, культурных, психологических и многих других факторов.

Страх является наиболее опасной из всех эмоций. Обширные области исследований, посвящённых страху, создают прекрасные основания для дальнейшего понимания этой важной эмоции. Детские страхи в той или иной степени обусловлены возрастными особенностями и имеют временный характер. Однако те детские страхи, которые сохраняются длительное время и тяжело переживаются ребёнком, говорит о нервной ослабленности малыша, неправильном поведении родителей, конфликтных отношениях в семье и в

целом являются признаком неблагополучия. Большинство причин, как отмечают психологи, лежат в области семейных отношений, таких как попустительство, непоследовательность в воспитании, отрицательное или слишком требовательное отношение к ребёнку, которое порождает в нём тревогу и затем формирует враждебность к миру.

Эмпирическое исследование было проведено с целью доказать или опровергнуть тот факт, что семейные отношения и взаимоотношения с окружающими являются одними из факторов обуславливающими появление страхов у детей старшего дошкольного возраста. Всего было предложено пройти каждому испытуемому 6 методик.

По методике А.И. Захарова, М. Панфилова «Страхи в домиках» большинство детей (33,3%) имеют преобладающий страх, связанный с причинением физического ущерба. На момент проведения методики каждый ребенок объяснил, почему именно он его боится. И только один испытуемый (3,3%) имеет медицинский страх. У остальных 19 испытуемых страхи не наблюдались, т.е. количество положительных ответов соответствует возрастной норме.

Таким образом, по данной методике мы выявили преобладающие страхи у детей. Можно сказать, что большинство испытуемых ничего не беспокоило, страхи не наблюдались, дети вели себя адекватно, активно, общительно, тревожность не присутствовала.

По методике «Тест тревожности» Р.Тэммпл, В.Амен, М.Дорки из 30 испытуемых у 22 (73,3%) детей выявили средний уровень тревожности, у 8 (26,6%) детей высокий уровень тревожности.

В большинстве случаев тревожность проявляется скрытно, дети предпочитают реальное общение, любят родителей, пытаются стать самостоятельными, не проявляют агрессию. Ситуации, где дети отвечали отрицательно, наблюдалась тревожность, но по беседе становится ясно, что такие ситуации в семьях редкие, но дети запоминают весь окрас происходящего и пытаются исправиться.

Таким образом, по данной методике можно сказать, что испытуемые вполне адекватно реагируют на определенные ситуации, взаимоотношения детей со сверстниками и взрослыми, в семье и в коллективе хорошие, в большинстве случаев тревожность не наблюдается.

По методике выявления детской тревожности на основе сопоставления результатов наблюдения, полученных от самого исследователя, воспитателей и родителей Г.П. Лаврентьева, Т.М. Титаренко «Уровень тревожности ребенка» из 30 испытуемых у 1 ребенка наблюдается высокий уровень тревожности, у 13 детей средний уровень, а у 16 – низкий уровень тревожности. Отсюда вы видим, что преобладает низкий уровень тревожности, что свидетельствует о нормальном развитии детей.

Таким образом, мы видим, что на основе сопоставления результатов наблюдения полученных от самого исследователя, воспитателей и родителей в группе испытуемых преобладает низкий уровень тревожности (53,3%), что свидетельствует о нормальном развитии детей.

По методике «Рисунок семьи» Е.И. Рогова все рисунки изображены яркими цветами, дети рисовали всю семью, никого не отстраняли, взаимоотношения в семьях хорошие, в большинстве случаев наблюдается поддержка, каждый друг за друга. Также по обработке результатов видно что, между родителями наблюдается тесный психологический контакт. Наблюдались случаи, когда ребенок хотел стать лидеров, если есть в семье брат или сестра. На каждом рисунке видно, что мальчики индетифицировали себя с отцом, а девочки с матерью. Каждый ребенок изображал свою семью, все были дома, либо гуляли, грустных персонажей не присутствует, наказывают детей не строго и никого не оставляют дома когда вся семья идет на прогулку.

Таким образом, мы видим что, дети живут в полноценных благополучных семьях, дети никого не боятся, хотят быть похожи на родителей, наблюдаются натянутые отношения между детьми с их братьями или сестрами на основе ревности.

По методике А.И. Захарова «Мои страхи» 30 испытуемых у 19 наблюдается средний уровень страха (63,3%), у 10 наблюдается низкий уровень (33,3%) и у 1 испытуемого высокий уровень страха (3,3%).

Таким образом, мы видим что, на данный момент дети тщательно умеют скрывать свои страхи. Даже если ребенок говорит что страха нет – это не так. После предварительной беседы, актуализирующей воспоминания ребенка, мы находим страх. Также после процесса рисования, когда ребенок начинает вербализировать свой страх становится ясно, действительно ли он его боится. Дети рисовали страх высоты, темноты, животных, привидений, сказочных персонажей и т.д.

По следующей методике А.Я. Варга, В.В. Столин «Тест – опросник родительского отношения. Методика ОРО» мы выявили то, что у родителей наблюдаются хорошие педагогические способности. Они положительно настроены к детям, принимают и уважают, признают его индивидуальность, интересы. Между родителями и детьми нет дистанции. Родители пытаются удовлетворить все основные потребности ребенка, оградить его от неприятностей, но в некоторых случаях наблюдается авторитарный стиль, дистанция и бесконтрольность.

Таким образом, в каждой семье хорошие взаимоотношения, благополучие, свой стиль воспитания, родители делают все, что бы ребенок ни в чем не нуждался.

Исследование особенностей проявления страхов у детей дошкольного возраста позволило сделать следующие выводы:

1. Определено что, ребёнок первых лет жизни боится всего нового и неизвестного, одушевляет предметы и сказочные персонажи, опасается незнакомых животных и верит, что его родители будут жить вечно. У маленьких детей всё реально, следовательно, их страхи носят реальный характер. Баба Яга – это живое существо, обитающее где-то рядом. Только постепенно у детей складывается объективный характер представлений, когда они учатся различать свои ощущения, справляться со своими чувствами и мыслить абстрактно – логически.

2. Подтверждено что, дети старшего дошкольного возраста подвержены большому количеству страхов, особенно ярко из которых проявляется страх темноты, высоты, сказочных персонажей, привидений, животных. То есть дети боятся того, что угрожает их жизни, значит можно сделать вывод о том, что дети старшего дошкольного возраста больше всего подвержены страху смерти.

3. Результаты эмпирического исследования определили, что в большинстве случаев преобладает средний уровень тревожности у детей старшего дошкольного возраста. Эти дети уверенны в себе, решительны, самостоятельны, есть доверие к окружающим, также не наблюдается агрессия и подозрительность.

4. Проективными методиками было доказано, что в данной группе испытуемых преобладает средний уровень страха. Хоть дети на данный момент и тщательно его скрывают, но благодаря беседе актуализирующей память и процессу рисования ребенок открывается.

5. Доказано, что гипотеза семейные отношения и взаимоотношения с окружающими являются одними из факторов обуславливающими появление страхов у детей старшего дошкольного возраста подтверждена.

Список использованных источников:

1. Введение в психологию / Под. ред. А.В.Петровского. – М.: Академия, 1998. – 576 с.

2. Захаров А.И. Как преодолеть страхи у детей / А.И. Захаров. – М.: Педагогика, 1986. – 112 с.

3. Основы специальной психологии: учеб. пособие для студентов сред. пед. учеб. заведений / Л.В. Кузнецова, Л.И. Солнцева и др.; под. ред. Л.В. Кузнецовой. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 480 с.

4. Клайн В. Как подготовить ребенка к жизни / В. Клайн. – М., 1991. – 134 с.

5. Фромм А. Азбука для родителей или как помочь ребенку в трудной ситуации / А. Фромм. – Екатеринбург: Изд-во АРД ЛТД., 1997. – 250 с.

УДК 159.9

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КРИЗИСА ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Литвинова Руслана Мирославовна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка
E-mail: muchalola@mail.ru

Аннотация. *В статье представлен теоретический экскурс проблемы профессионального кризиса в современной промышленности. Особое внимание уделяется причинам развития профессионального кризиса. Рассматриваются факторы данного психологического феномена. В работе обозначены возможные пути профессиональной реабилитации.*

Abstract. *The article presents a theoretical overview of the problem of professional crisis in modern industry. Special attention is paid to the causes of the professional crisis. The factors of this psychological phenomenon are considered. In the given scientific work possible ways of professional rehabilitation are designated.*

Ключевые слова: *профессиональный кризис, личность, профессиональное становление, психологический феномен, факторы, промышленность*

Key words: *professional crisis, personality, professional development, psychological phenomenon, factors, industry.*

Проблема профессионального кризиса все чаще вызывает дискуссии и споры в теоретическом и практическом аспекте психологической науки. За последнее десятилетие отмечается тенденция роста публикаций по проблеме профессионального кризиса в современной промышленности, однако, этот психологический феномен остается практически не исследованным. Современные психологи так и не пришли к общей концепции формирования, развития и преодоления профессионального кризиса.

В своем профессиональном становлении человеку проходится сталкиваться с рядом критических уровней - кризисов, это влечет за собой перемены в его поведении, в мотивации труда, в отношении к работе, в эмоциональном состоянии.

Современная трудовая сфера в области промышленности зачастую предъявляет к субъектам трудового процесса завышенные требования, которые обусловлены трансформацией не только рынков труда, но и общества в целом. Некорректная специфика трудового процесса имеет негативное влияние не только на профессиональное развитие личности, но и на факторы повседневной жизни.

Серьезной проблемой для личности является сама необходимость многолетнего труда при достаточно монотонной профессиональной деятельности, социального статуса в первичном коллективе, непростых перипетиях формальных и неформальных отношений с коллегами и руководством. Зачастую, безвыходное положение мотивирует оставаться на проблемной должности или состоять в бесперспективной организации. В наше время весьма нередкие случаи продолжения трудовой деятельности человеком пенсионном возраста, который обязан заниматься личностным развитием, чтобы удержаться на рабочем месте. Эти два фактора социальной активности личности далеко не всегда тождественны.

Профессионально-нейтральное отношение личности к кризисам приводит к разочарованию в профессии, безразличию и бездействию. Происходит попытка сублимирования в других различных видах деятельности: хобби, творчество. Нередко личность склоняется к девиации.

Однако, рассматривать профессиональный кризис только с негативной стороны неприемлемо. Проблему этого психологического феномена нужно рассматривать в плоскости с двумя переменными – «положительной» и «отрицательной».

Все чаще исследователи приписывают профессиональному кризису не только негативную роль в трудовой и повседневной среде личности, но рассматривают его как неотъемлемую логическую часть профессионального становления. В научных трудах исследователей (Л.И. Анцыферова, Р.А. Ахмеров, А.Н. Демин, Э. Ф. Зеер, Е.А. Климов, А.К. Маркова, Л.М. Митина, Э.Э. Сыманюк и др.) показано, что при профессиональном кризисе наблюдается изменение темпа и направления профессионального формирования личности, происходит смысловая переориентация, пересматриваются жизненные принципы и приоритеты [3]. Известный отечественный психолог Л.С. Выготский говорил о том, что «если бы кризисов не было, их следовало бы выдумать теоретически» [2]. Это высказывание нам дает возможность рассуждать о том, что исследователи определили важное место в психологии феномену «профессионального кризиса».

Современные взгляды на проблему профессионального кризиса в промышленности дают право рассматривать феномен в двух категориях, которые зависят от воздействия на личность внутренних (нормативный) или внешних (ненормативный) факторов. Нормативный профессиональный кризис обусловлен историческим контекстом, биологическим и социальным факторами. Что касается ненормативной категории, то в этом случае рассматривается влияние внешних факторов, случайных событий и непредвиденных ситуаций с которыми сталкивается личность [5].

Факторы профессиональных кризисов: неудовлетворенность своим положением, статусом; неудовлетворенность социально-экономическими

условиями жизнедеятельности организации (сокращение рабочих мест, ликвидация, переезд); психофизиологические и возрастные изменения (ухудшение здоровья, снижение трудоспособности, синдром «эмоционального выгорания»); чрезмерная поглощенность профессиональной деятельностью, трудоголизм; изменение жизненной ситуации (переезд, перерыв в работе, служебный роман) [4].

Необходимо упомянуть возможные пути профессиональной реабилитации, которые предложил и обозначил Э. Ф. Зеер [1]:

а) повышение социально-психологической компетентности и аутокомпетентности;

б) диагностика профессиональных деформаций и разработка индивидуальных стратегий их преодоления;

в) прохождение тренингов личностного и профессионального роста;

г) анализ профессиональной биографии и разработка альтернативных сценариев дальнейшего личностного и профессионального роста;

д) профилактика профессиональной дезадаптации начинающего специалиста;

е) овладение приемами саморегуляции эмоционально-волевой сферы и самокоррекции профессиональных деформаций;

ж) систематическое повышение квалификации, периодически переход на новую квалификационную категорию или должность.

Подводя итоги, мы приходим к выводу, что профессиональный кризис в можно рассматривать как резкое изменение направления профессионального развития личности. Этот феномен становится наиболее выраженным при переходе стадий профессионального развития и не является продолжительным по времени. На профессиональном поведении кризис практически не отражается. Тем не менее, случающееся преобразование смысловых структур профессионального сознания, пересмотр новых целей, коррекция и трансформация социально-профессиональной позиции являются толчком для смены тактики выполнения трудовой деятельности, приводят к изменению поведения в социуме, а в некоторых случаях - к смене профессии. Деструктивные последствия кризисов проявляются в моральной деформации, профессиональной апатии, алкоголизме, пассивности.

Следовательно, кризис являет собой важный элемент в профессиональном развитии личности. От поставленных целей в этот период и от способов их реализации зависит не только профессиональная сфера деятельности личности, но и его жизнедеятельность в целом.

Список использованных источников:

1. Психология профессий: учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., перераб., доп. / Э.Ф. Зеер. – М.: Академический Проект - Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 336 с.
2. Климов Е.А. Введение в психологию труда: учебник для вузов / Е.А. Климов. — М.: ЮНИТИ.,1998. – 350 с.
3. Маркова А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 308 с.
4. Пряжников Н.С. Теория и практика профессионального самоопределения: учебное пособие / Н.С. Пряжников. – М.:МГППИ, 1999. – 97 с.
5. Шапарь В.Б. Психология кризисных ситуаций / В.Б. Шапарь. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 453 с.

УДК 159.9

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗУЧЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ БЕРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ

Марчук Карина Сергеевна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка
E-mail: karisha_marchuk@mail.ru

Рядинская Евгения Николаевна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка
E-mail: muchalola@mail.ru

Аннотация. *Данная статья посвящена проблеме психоэмоциональному состоянию беременных женщин. Рассмотрены различные ситуации которые вызывают положительные и отрицательные эмоций, а так же рассмотрим влияния гормонального фона на восприятия беременности женщиной.*

Abstract. *This article is devoted to the problem of the psychoemotional state of pregnant women. Different situations that cause positive and negative emotions are considered, as well as consider the influence of the hormonal background on the perception of pregnancy by a woman.*

Ключевые слова: *синдром беременности, гормональный фон беременной, эмоции, эмоциональной лабильности.*

Keywords: *pregnancy syndrome, hormonal background of a pregnant woman, emotions, emotional lability.*

Актуальность данной темы заключается в том, что психологическая подготовленность к материнству и методы ее образования приобретают все большую значимость. Сам факт того, что женщина скоро станет матерью, часто заставляет женщин почувствовать сильнейший взрыв эмоций. Еще сложнее выглядит дело, когда беременность незапланированная, а семейное положение не такое стойкое, как хотелось бы. С позиции физиологии начало беременности тоже непростой период: в теле женщины происходит мощная гормональная перестройка, темпы морфогенеза и развития плода очень высокие, и все это влияет на состояние здоровья будущей мамы.

В современном мире не каждая девушка до конца осознает «что же такое беременность» и как нужно постигнуть и принимать ее, чтобы вынашивания ребенка доставляло как можно больше удовлетворение. Зачастую получения максимум отрады от вынашивания ребенка мешают те самые эмоции, которые в этот период сильно обострен.

Характерной особенностью эмоционального состояния беременности является потеря женщиной способности контролировать свои эмоции. Сама беременная мучается от таких перемен не меньше окружающих, жалуется, что буквально «не поспевает» за своими эмоциональными реакциями, которые временами становятся слишком резкими. Похожее поведение характерно для некоторых женщин во время предменструального синдрома (ПМС); разница в том, что ПМС длится от силы несколько дней, а эмоциональная лабильность может проявляться в течение первого триместра беременности.

Большое влияние так же оказывает измененный гормональный фон у беременных, который может привести к частым переменам настроения, повышение тревожности, преобразованиям либидо, астеничности и слезливости, к другим неожиданным эмоциональным изменений. Так, например, повышается уровень **прогестерона**, который подготавливает матку к беременности, и удерживает эмбрион. Высокий уровень **эстрогена** способствует нормализации артериального давления, стимулирует рост матки, способствует безболезненному родовому процессу и выведения из организма лишней жидкости. **Хорионический соматомаммотропин** – гормон стимулирующий рост молочной железы, однако увеличения уровня такого гормона в организме у женщины может привести к увеличению длины стопы. А так же увеличения уровня таких гормонов как ХГЧ(хорионический гонадотропин человека) который стимулирует активную работу щитовидной железы; **гормоны минералокортикоиды** *и* **глюкокортикоиды** – способствует усилению пигментации кожи, регулируют водно-солевой обмен (задерживая в организме соли и жидкость).

Иной раз достаточно много испытаний приносит женщине ее общее жизненное положение.

Большинство исследователей в области психологии подчеркивают, что построить универсальную классификацию эмоций вообще невозможно, поэтому классификация, пригодная для решения одних задач, оказывается недейственна при решении другого круга задач.

Психологические преображения во время беременности оказывается в так называемом синдроме беременности. Применительно к беременности, синдром - это новая психогенная структура, ограниченная определенным периодом времени, которая начинается не в день зачатия, а при осознании женщиной своего нового положения и истекает не родами, а в момент пигмалионизация своего ребенка. Синдром беременности переживается женщиной на бессознательном уровне, имеет определенные временные параметры и характеризуется определенными симптомами.

С момента уяснения для себя и принятия себя беременной у женщины проявляется **симптом противоречивого отношения к беременности**. Исследователи говорят, что в настоящее время наблюдаются характерные

быстрые смены настроения и воскресенье бывших забот, аффектом, в котором одновременно присутствуют удовольствие, счастье, радость, оптимизм, надежда и настороженное ожидание, страх, печаль, угнетенность, фрустрация. Здесь и опасения, и страхи, связанные с предстоящими родами, доходящие до паники. Основная причина любой паники – страх перед неизвестностью, отсутствие своевременно и адекватно предоставленной информации на тему, которая стала источником волнения. Поэтому лучший способ борьбы со страхами – поиск ответов на тревожные вопросы; идеальным источником такой информации являются специальные журналы, книги и курсы для будущих родителей.

Негативные эмоции являются причиной сдвига на психофизиологическом уровне, что приводит к снижению качества состояния здоровья матери и, как итог, ребенка. Критический анализ литературы отечественной и зарубежной психологии показал, что исследователи в основном сосредотачиваются на изучении клинических аспектов патологии беременных и только в отдельных случаях особенностям психоэмоционального состояния беременной женщины и его влияния на репродуктивную функцию, течение беременности и пренатальные последствия.

Самый лучший способ стабилизации эмоционального фона будущей мамы – это переключение ее внимания на события или занятия, связанные с получением положительных эмоций. Во время смеха, радости и удовольствия в крови будущей мамы преобладают «гормоны счастья» – эндорфины. Эти вещества контролируют скорость обмена веществ, насыщение крови кислородом, а также поставку плоду белков, жиров, углеводов и всего, что необходимо для его полноценного развития. Так что у будущей мамы, которая во время беременности пребывает в хорошем расположении духа, больше шансов на рождение здорового ребенка, чем у женщин, которые во время беременности постоянно нервничают, раздражаются и плачут.

Изучения в области перинатальной психологии свидетельствуют о том, что нетождественное поведение матери во время беременности, ее эмоциональные реакции на стрессы, которыми обогащена повседневная жизнь, являются причиной огромного количества различных патологических состояний у ребенка - как поведенческих, психологических, так и соматических.

Таким образом, исследование особенности психоэмоционального состояния беременной женщины позволило сделать следующие выводы:

Осуществлённый теоретический анализ проблемы психоэмоционального состояния беременной женщины показал, что эмоциональная сфера напрямую влияет как на самочувствие матери и плода, так и может послужить причиной возникновения всевозможных заболеваний у ребенка.

Выявлено, что часто именно гормональный фон беременности является причиной смены настроения, повышение тревожности, изменениям либидо, утомляемости и слезливости, к другим неожиданным эмоциональным изменений.

Синдром беременности переживается женщиной на бессознательном уровне, имеет определенные временные границы и характеризуется определенными симптомами.

Доказано, что неадекватное поведение матери во время беременности служат причиной огромного количества различных патологических состояний у ребенка - как поведенческих, психологических, так и соматических.

Определено, что при появлении паники у беременных женщин необходимо найти саму причину появления данного симптома и устранения его с помощью различной литературы, курсов подготовки к родам, телепередач, аэробики, медитации, дыхательных упражнений по данной тематике, которые помогут пояснить и устранить дистресс.

Список использованных источников:

1. Ильин Е. П. Эмоции и чувства: пособие из серии «Мастера психологии» / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2002. – 752 с.
2. Сергиенко Е.А. Антиципация в раннем онтогенезе человека: Дисс. докт. пс. н. / Е.А. Сергиенко. – М., 1997. – 142 с.
3. Срочная Н.В. Изучение динамики взаимосвязи уровня тревожности и отношение матери к будущему ребенку: материалы научно-практической конференции / Н.В. Срочная, Ю.А. Латкин. – М.: РГУ, 2004. – 498 с.

УДК 316

ДИНАМИКА РЫНКА ИСКУССТВА РОССИИ С 80-Х ГОДОВ XX ВЕКА ПО 10-Е ГОДА XXI ВЕКА

Еременко Данил Сергеевич,
Краснодарский государственный
институт культуры, г. Краснодар,
E-mail: danil.eryomencko2015@yandex.ru

Журба Евгения Сергеевна,
Краснодарский государственный
институт культуры, г. Краснодар,
E-mail: Zhurbazhurba@mail.ru

Аннотация. *Становление отечественного арт-рынка носило ряд отличий от аналогичного процесса в европейских странах, путём выделения 4 основных стадий был проведён анализ исторических факторов, влияющих на поведение арт-рынка. Рассмотрен период, начиная с 1980-х годов по 2018 год, анализируя основные события, которые повлияли на развитие отечественного арт-рынка.*

Abstract. *The emergence of the domestic art market had a number of differences from the similar process in European countries, by isolating the 4 main stages, an analysis of historical factors influencing the behavior of the art market was carried out. The period from 1980s to 2018 is considered, analyzing the main events that influenced the development of the domestic art market.*

Ключевые слова: *арт-рынок, этапы арт-рынка, развитие рынка искусств, арт-рынок в России.*

Key words: *art-market, stages of the art-market, the development of the art-market, the art-market in Russia.*

Под арт-рынком в отечественной науке понимают, как правило, рынок преимущественно арт-объектов, художественных произведений, не включая в него арт-услуги, что сужает понимание арт-рынка и арт-деятельности, сводя ее к сфере изобразительного и монументального искусства.

Россия пережила генезис и становление арт-рынка дважды – в дооктябрьский период, закончившийся национализацией и огосударвстлением большей части произведений искусства, когда государство закрепило за собой монополию на распоряжение арт-объектами, и в постсоветский период, когда в условиях нерегулируемого и хаотического развития арт-рынка он во многом

способствовал почти полному вытеснению на первоначальном этапе начала-середины 90-х гг. XX века государственных и муниципальных институтов из арт-рыночного пространства. Большой вклад в развитие рынка произведений искусства внесли во второй половине XIX – начале XX вв. Третьяков, Мамонтов, Морозов, Дягилев. Именно эти люди занимались созданием галерей, популяризацией и информированием о предложениях рынка искусства, как в России, так и за её пределами [1].

У Советской власти планы на искусство носили совершенно иной характер. На первый план проецировалась идея политической пропаганды. В рамках программы партийности искусства оно было подчинено целям и задачам политической пропаганды. Рынок в привычном виде перестал существовать. Свободный оборот продуктов искусства и вовсе был под запретом. Самым большим и единственным заказчиком становится государство. Государство регулировало процессы хранения, экспонирования и изучения художественных произведений, в том числе и продажи на международных аукционах и дарение частным коллекционерам в обмен на получение необходимых объемов валюты.

Рыночные отношения в сфере оборота арт-объектов носили теневой характер и осуществлялись с нарушением советского законодательства, хотя коллекционирование объектов искусства имело и полулегальный статус, но существовало, прежде всего, в собирательской деятельности – вспомним коллекции ювелирных изделий Руслановой и Зыкиной, коллекции произведений искусства семьи Михалковых, академиков, выдающихся ученых, партийных и государственных деятелей [1].

В истории генезиса и развития российского арт-рынка можно выделить два основных этапа:

- середина 1980-х – начало нулевых годов 21 века;
- с начала нулевых годов 21 века по настоящее время.

В результате утраты системы контроля оборота арт-продукции в период разложения советской экономики и деградации государственной культурной политики поток самой разнообразной по уровню арт-продукции устремился на Запад, где сформировался модный тренд спроса на русское и советское искусство. Низкие цены позволяли коллекционерам скупать множество абсолютно новых продуктов соц-арта и соцреализма. Создатели арт-продуктов ориентировались целиком на рынок западных стран. Целевой аудиторией считали западные музеи, для аналитики и рекламы использовали специализированные средства массовой информации. Художник отдалялся от российского обывателя. Очевидной проблемой являлся отстающий арт-рынок, в связи с чем художник был вынужден выступать в роли менеджера или галериста. Западные покупатели не имели должного понимания о произведениях отечественной арт-сферы. Множество продуктов арт-деятельности были переоценены и продавались по необъективным ценам. Ситуация на арт-рынке

приводит к тому, что Западные инвесторы сокращают денежные потоки, направленные на развитие и покупку продуктов отечественного искусства [2].

Период с 1990 года по 1993 год стал ключевым, поскольку отечественный арт-рынок претерпел множество изменений, направленных на развитие. Было принято решение отделения субъектов арт-бизнеса от государственных структур, что давало право абсолютно легально осуществлять операции купли и продажи, сформировав сферу арт-предпринимательства. Для художника, который не смог найти свою нишу в отечественной структуре арт-рынка, было меньше шансов на успех в условиях импорта на европейский и американские рынки. В связи с ростом рынка неизбежным было возрождение критики, оценивавшей культурный и эмоциональный капитал. На первых порах ее появление способствовало развитию участника, способного анализировать происходящие на рынке процессы. Результат деятельности производителей арт-рынка получил не только коммерческую оценку, но и экспертизу культурной ценности. С 1990 года стали появляться и специализирующиеся на определенных видах искусства коллекционеры, возрос интерес к творчеству молодых художников [2].

В период с 1993 по 1999 год наблюдалось замедление темпов роста российского арт-рынка. Посредники, как и все звенья внутреннего арт-рынка, имели слабое понимание о практической модели ведения бизнеса. Участники арт -рынка исчерпали большую часть ресурсов, что стало причиной снижения оборачиваемости средств внутри арт-рынка [3].

Только с началом нулевых годов 21 века наблюдается рост активности участников арт-рынка. Проводятся промоакции, напоминающие об арт-продуктах, производители которых, после стагнации зарождающегося арт-рынка, стали стремиться к увеличению объемов продаж. Начинает формироваться инфраструктура арт-рынка. За счет привлечения к продвижению арт-продукции известных экспертов в области стоимостной оценки арт-продукции и в области организации институций арт-рынка, у общественности стал проявляться интерес к актуальному искусству [4].

По мнению социолога Е.А. Фатеевой, исследовавшей в кандидатской диссертации генезис и становление российского арт-рынка до середины нулевых годов 21 века, необходимо государственное финансирование субъектов арт-рынка, развитие правового обеспечения, поддержки продвижения арт-рынка и его участников в средствах массовой информации, воспитание художественно-эстетической культуры молодежи [5].

На протяжении 20 лет закладывался фундамент отечественного арт-рынка. Не решенные участниками арт-рынка институциональные проблемы – регулирование и саморегулирование субъектов арт-рынка, невключенность экспертного сообщества и размытость его статуса, слабость правового и научного обеспечения деятельности арт-рынка в России, наступление общемирового экономического кризиса привели к тому, что многие

производители арт-продуктов были вынуждены сменить сферу деятельности, что крайне негативно сказалось на инвестициях, поступающих в сферу производства товаров искусства [1]. В определенной степени это явилось следствием и общемировых процессов на глобальном и региональных арт-рынках [6]. Хотя Министерство культуры РФ вместе с учреждениями культуры и предпринимало определенные шаги по формированию интереса россиян к арт-продукции и арт-институциям, например, успешное ежегодное проведение «Ночи музеев».

Вместе с тем аналитики мирового арт-рынка отмечают восстановление инвестиционной привлекательности мирового арт-рынка к середине 2010-х годов, расширение географии мирового арт-рынка, обострение конкуренции между основными субъектами мирового арт-рынка массового искусства – США и Китаем, устойчивый интерес к произведениям художников, связанных с Россией [7].

Коллекционирование на европейском рынке сформировалось полностью. На отечественном рынке коллекционирование на основе рыночных принципов начало формироваться только с момента свободного обращения товаров. Важное влияние оказал тот факт, что предметы искусства в пирамиде потребностей не занимают приоритетных позиций, в связи с чем огромное значение имели факторы, влияющие на экономическое состояние страны в целом, платежеспособный спрос населения и уровень общей культуры потенциальных потребителей арт-продукции. Несформированный рынок предоставлял возможность развития олигополистической конкуренции, сосредоточения приобретения арт-продукции в высших кругах финансово-промышленной элиты, на что и указывают современные отечественные исследователи развития российского арт-рынка [6].

Институционализация субъектов арт-рынка и развитие стратегических проектов в арт-сфере необходимы для успешного развития российского арт-рынка. Применение принципов маркетинга арт-продуктов должно оказать существенное влияние на результаты развития арт-рынка. Как полагают современные российские исследователи, современный российский арт-рынок должен активнее использовать инструменты традиционного и инновационного менеджмента и маркетинга, связей с общественностью и рекламы, брендинга и фандрайзинга.

В России арт-рынок имеет собственную историю формирования, отличную от западных стран, что во многом и определило как существующие, так и перспективные направления его эволюции. Подготовка и привлечение профессиональных кадров в сферу арт-деятельности России позволит создать плодотворное творческое содружество художников, арт-дилеров, экспертов, критиков, исследователей, сформировать активные целевые группы потребителей, привлекающие как талантливых создателей арт-произведений, так

и инвестиции в рамках частно-государственного партнерства в эту важную сферу творческой активности [6].

Список использованных источников:

1. Бодрова Ж.А. Теоретико-управленческие аспекты развития музейных услуг / Ж. А. Бодрова, М. П. Логинов // Вопросы управления – 2015. – № 4. – С. 113–118

2. Язева Д.Е. Роль стратегии маркетинга-микс в управлении театром // Вестник Международного института рынка. – 2015. – № 1. – С. 108–113

3. Гурова О. Арт-рынок в 2015 году: инвестиционная привлекательность подтверждается // URL: http://artguide.com/posts/995 (дата обращения: 12.03.2018)

4. Фатеева Н.А. Особенности становления АРТ-рынка в современных условиях: социологический анализ. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Специальность 22.00.06- социология культуры, духовной жизни. Екатеринбург, 2008. - 21 с.

5. Долганова Е. А. Арт-рынок в условиях современной России // Вопросы культурологи. – 2011. – № 1. – С. 32-36.

6. Пашкус М.В. Российский арт-рынок: проблемы развития и продвижения // Журнал Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. — 2014. — № 1.— С. 1-13.

7. Федорова А.Е. Анализ тенденций развития арт-рынка // Финансы и кредит. — 2010. — № 34 (418). — С. 26-31.

ПСИХОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

Международный научный журнал

Выпуск № 2 / 2018

Подписано в печать 15.08.2018

Рабочая группа по выпуску журнала

Главный редактор: Морозова И.С.
Редактор: Гараничева О.Е.
Верстка: Мищенко П.А.

Издано при поддержке
ГОУ ВПО "Донбасская
аграрная академия"

ГОУ ВПО "Донбасская аграрная академия"
приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов,
аспирантов, докторантов, а также других лиц,
занимающихся научными исследованиями,
опубликовать рукописи в электронном журнале
«Психология человека и общества».

Контакты:

E-mail: donagra@yandex.ua
Сайт: http://donagra.ru

